

global°  
Magazin für nachhaltige Zukunft

PLAS-  
TIK  
PLAS-  
TIK

Mediadaten 2019

# global° Mediadaten 2019

- 2 Kontaktdaten
- 3 Supplement
- 4 Rahmendaten
- 5 Inhaltliches Konzept
- 6 Optisches Konzept
- 7 Cover Konzept
- 8 Preisliste
- 9 Reichweite/Zielgruppe
- 10 Themenplan

## » Kontakt «

globalmagazin  
ausdruck.AGENTUR  
Belfortstraße 14  
81667 München  
anzeigen@globalmagazin.com  
Gerd Pfitzenmaier: 0172-9225161  
Hajo Nolden: 0172-8607576

## » Supplement «

### I. Von Digital zum neuen Print

► Aus Netzportal wird Zeitschrift: globalmagazin geht neue Wege. In Kooperation mit dem FINK Verlag startet das Nachhaltigkeitsportal als Supplement - ab 2019 alle zwei Monate. globalmagazin ist mit 350.000 Seitenabrufen und 40.000 Unique Vistors pro Monat ein tagesaktuelles Newsportal für nachhaltiges Leben und Arbeiten. Unsere User interessieren sich für einen nachhaltigen, sozial und ökologisch verträglichen Lebens- und Konsumstil sowie eine verantwortungsvolle Wirtschaft. Auf Twitter erzielen unsere Socialmedia-Aktivitäten täglich bis zu 20.000 Impressions. Das Trägerheft, dem global° beiliegt, erreicht pro Ausgabe 300.000 Leser.

Inhalte des Supplements erscheinen zudem auf globalmagazin.com, sowie den Socialmediakanälen.

**Jetzt NEU: die Printausgabe für eine nachhaltige Zukunft.**

Die erste Ausgabe 1/2019 (EVT: 20.12.2018) erscheint als Supplement der Zeitschrift "NATÜRLICH. Gesund und munter".



## » Rahmendaten «

Format: Din-A-5 (Hochformat: 14,8 x 21 cm)

Satzspiegel: 18,4 x 12,1cm

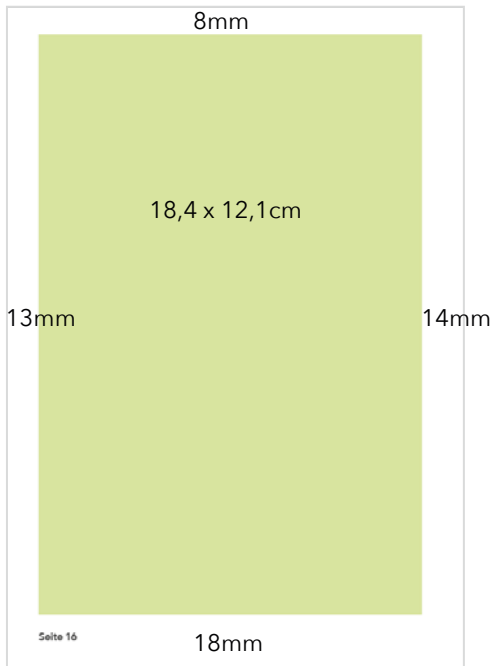
Umfang: (zunächst) 20 Seiten

Erscheinungsweise: alle 2 Monate

Auflage: (zunächst) 60.000 Exemplare

Gedruckt auf 100% Recyclingpapier

Umschlag aus GRASPAPIER eosanim

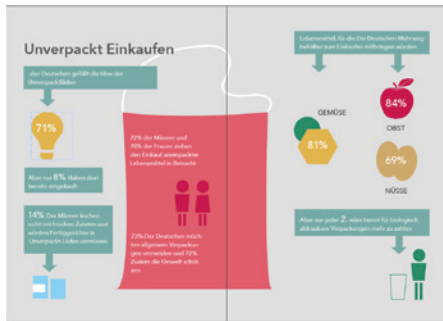


## » Inhaltliches Konzept «

► Auf 20 Seiten widmet sich die Redaktion pro Ausgabe einem Thema aus dem Bereich Nachhaltigkeit.

Wir präsentieren es in vielen Aspekten und mit unterschiedlichen journalistischen Formen. Das Thema wird aufbereitet durch:

- Information und Fakten
- Quergedachtes
- Umfragen
- Vorbilder und Visionen
- Schritte zum Selbermachen



Grafische Darstellung

Umfrage :

Zu jeder Ausgabe erfragt global° zum Thema des Heftes die Meinung der Leserinnen und Leser.

## » Optisches Konzept «

» global° illustriert jede Ausgabe mit einer eigenen visuellen Interpretation des Themas.



Ufaubziel Traumstrand Lorem Ipsum

### Mut zum abbaubaren Plastik

Michael Carus

**EINE PLASTIKFLASCHE KANN 150 JAHRE ALT WERDEN.**

► **Vorab:** Ich bin ein Fan von Kunststoff. Er wird in Zukunft noch wichtiger sein als heute.

Aber Plastik hat zwei Probleme: Es nutzt zu wenig erneuerbaren Kohlenstoff (Biomasse oder Kohlendioxid), und verschmutzt als Mikroplastik die Umwelt. Daher schlägt die EU-Kommission jetzt ein Verbot der Einweg-Plastikprodukte vor: Wattestäbchen, Besteck, Teller, Trinkhalme, Rührstäbchen und Luftballonstäbe müssen künftig aus umweltfreundlicheren Materialien sein.

Seit zehn Jahren ist Mikroplastik ein Thema in der Öffentlichkeit. Die Kunststoffindustrie versuchte es aber auszuweichen. Ihr Hauptargument war stets die Frage, was Kunststoff dafür könne, wenn die Menschen mit ihm nicht richtig umgehen und die Politik das Recycling nicht besser organisiert.

## » Cover Konzept «



- Der Heftumschlag ist auf Papier gedruckt, das aus Grasschnitt von ökologischen Ausgleichsflächen statt Holz besteht. Dafür muss kein Baum gefällt werden. Das Papier ist also besonders nachhaltig. Noch aber erschwert das den Druck von Fotos. Wir entwickelten daher extra ein typografisches Konzept und schufen damit eine unverwechselbare „Handschrift“. Das Rückblatt beinhaltet ganzseitig Werbeanzeigen.

## » Preisliste «

### Anzeigenpreise

Größe DinA5	Preise in € (netto)	TKP in €	Nachlass ab 2	Nachlass ab 4	Advertorial
1/1 Seite	4.000	11,45	5%	10%	5.000
1/2 Seite	2.500	7,15	5%	10%	-
1/3 Seite	1.500	4,28	5%	10%	-

### Kleinanzeigen

Hochformat 7,4 cm x 10,5 cm - 1/4 Seite	750
Querformat 14,8 cm x 7,0 cm - 1/3 Seite	1.000

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Datenanlieferung

CD-ROM

PDF per E-Mail an: [anzeigen@globalmagazin.com](mailto:anzeigen@globalmagazin.com)

Dateiformate

Druck-PDF/X-1a mit farbverbindlichem Proof

Farbbilder im CMYK-Modus

mindestens 300 dpi Auflösung



## » Reichweite und Zielgruppe «

► Die Trägerzeitschrift erscheint:

- im Abonnement und Vertrieb
- am Kiosk
- in Apotheken
- oder in Bioläden.

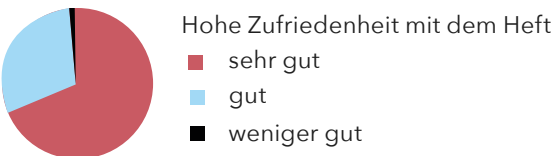
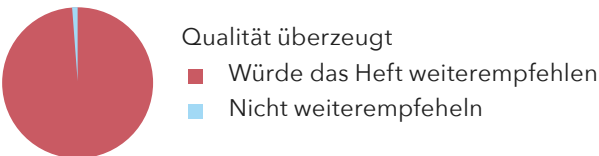
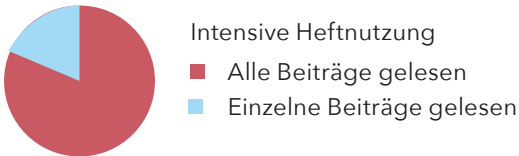
Sie verkauft eine IVW-geprüfte Auflage von über 125.000 Exemplaren.

Das Supplement liegt am Start einer Auflage von 60.000 Exemplaren bei - eine Steigerung und/oder eine Reichweitemausweitung durch zusätzliche Trägerobjekte ist beabsichtigt.

Die Leserschaft des Trägerheftes besteht zu 84 % aus Frauen und hat ihren Schwerpunkt in den konsumstarken Altersgruppen.

Sie interessieren sich für eine gesunde Lebensweise und wünschen sich deshalb auch einen sozial und ökologisch verträglichen Lebens- und Konsumstil.

- 81 % lesen alle Beiträge
- 99 % empfehlen das Heft weiter



Die User unseres Nachhaltigkeitsportal setzen sich etwa zur Hälfte aus Frauen und Männern zusammen. Sie sind konsumstark und bezeichnen sich als Multiplikatoren.

## » Themenplan «

(Änderungen vorbehalten - Stand: August 2018)

- 1 Plastik: Umgehen mit Zivilisationsmüll**
- 2 Seasteading: Auf zu neuen Ufern**
- 3 Mobilität: Was sauberes Fahren leisten kann**
- 4 Divestment: Umweltschutz mit Geld steuern**
- 5 Landleben: So schützen "neue" Bauern Natur und Klima**
- 6 Energie: Alle sind Kraftwerker**